

Universität der Bundeswehr München

Fakultät für Betriebswirtschaft



STUDIENPLAN

FÜR DEN MASTERSTUDIENGANG HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

STUDIENJAHR 2026 / 2027

Studienplan

Zur Sicherstellung des Lehrangebots wird der folgende Studienplan für den Masterstudiengang Human Resources Management der Universität der Bundeswehr München erstellt und beschlossen:

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul bzw. Fach und Trimester ist in der Anlage aufgeführt. Nähere Bestimmungen zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen, insbesondere zu den Studienzielen und -inhalten, den Lehrveranstaltungsarten, den Prüfungsmodalitäten, Präsenzplichten und der Workload ergeben sich aus den Modulhandbüchern.

Prof. Dr. Reif

– Dekanin –

ANLAGE: FÄCHERTABELLEN NACH STUDIENJAHR

1. Kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule

Nr.	Modul/Veranstaltung	TWS FT	TWS HT	TWS WT	TWS gesamt
1008	Studium plus		3	3	6
Kompetenzfeld Mensch und Arbeit:					
2302	Sustainable Work	4	4		8
2303	Führung	4	4		8
2301	Evidenz und Trends in Arbeit und Organisation		4	4	8
3635	Controlling und Corporate Finance		4	4	8
3639	Marketing		4	4	8
3640	Praxis der Unternehmens- und Non-Profit-Kommunikation		4	4	8
Kompetenzfeld Neue Arbeitswelten:					
2304	Innovation und Arbeitsrecht		4	4	8
2305	Digitalisierung und neue Technologien in HRM		4	4	8
2306	Innovationsmanagement	4	4		8
3637	Digitale Transformation		4	4	8
3641	Digitales Marketing und Medieninnovation		4	4	8

	Nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule - Im gesamten Studium sind fünf Module zu wählen:	TWS FT	TWS HT	TWS WT	TWS gesamt
37070	Governance, Risk und Compliance im Bereich Personal / HR	4			4
39640	Kriegspropaganda	4			4
39490	Innovation im Sicherheits- und Verteidigungssektor	4			4
39510	Digital Literacy - Medienkompetenz in der digitalen Welt	4			4
39600	Internationales Personalmanagement	4			4
20110	Entscheidungsunterstützung		4		4
24990	Innovation, Intra- & Entrepreneurship		4		4
36630	Forschungsseminar New Realities		4		4
38580	Forschungsseminar People Analytics		4		4
38590	Datenvisualisierung		4		4
20250	System Dynamics			4	4
38610	Business Analytics mit R			4	4
38650	Forschungsseminar Klimaschutz und Klimabilanz			4	4
42040	Markenführung			4	4
42030	Corporate Governance			4	4
42050	Strategy			4	4
39500	Agentenbasierte Modellierung im Wirtschaftskontext			4	4
39520	Leadership in Action: Gestaltung eines Escape Games zur Anwendung von Führungstheorien			4	4

Gem. Anlage 1, Tabelle 3 SPOHRM/Ma haben die Studierenden die Möglichkeit, auf Antrag aus universitären Studiengängen nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 10 ECTS-LP zu wählen. Über den Antrag entscheidet die Prüfungskommission.